

## Synthèse sondage Vacances de février 2021

*Le sondage a été effectué entre le 18 et le 23 février 2021. 20 adhérents ont répondu, représentant 39% du total des lits mer-montagne-campagne du secteur des Résidences de Tourisme.*

*Ci-dessous la synthèse de ces retours. Les taux d'occupations ont été pondérés par le nombre de lits de chaque enseigne dans l'espace concerné.*

Localisation	Semaine 1 occupation	Semaine 2 occupation	Semaine 3 occupation	Semaine 4 réservations
<b>MER</b>	22%	43%	50%	27%
<b>MONTAGNE</b>	22%	35%	42%	40%
<b>CAMPAGNE</b>	8%	15%	21%	14%

Les vacanciers ont attendu les annonces du gouvernement jusqu'au dernier moment pour réserver. D'où les chiffres très bas de la 1<sup>ère</sup> semaine de vacances. Ensuite l'activité a repris.

**A la mer** les taux d'occupation de la 2<sup>ème</sup> et de la 3<sup>ème</sup> semaine sont comparables à ceux de l'année précédente. Avec des réservations en ultra dernière minute, ce qui laisse (avec le beau temps en plus) une forte probabilité d'augmentation du taux d'occupation de la dernière semaine. Les clients sont venus de proximité, pour une semaine ou quelques jours. Les zones les plus fréquentées sont la Normandie, la Bretagne et la Côte Atlantique.

**En montagne** les taux d'occupation représentent une petite moitié des taux d'occupation habituels. Avec une forte disparité entre les destinations et une durée de séjour moyenne inférieure à 1 semaine. La dernière semaine de février enregistre déjà un taux de réservation de 40%. Les zones privilégiées sont les petites stations des Alpes, basse altitude, les Pyrénées et le Massif Central.

**Campagne** : On y enregistre les taux les plus faibles. Quelques bons voire très bons résultats sur des localisations précises (Biarritz, Normandie, Baie de Somme) mais le taux pondéré est tiré vers le bas par les établissements Center Parcs qui étaient fermés sur l'essentiel de la période.